Miele
Weg zur CO_2 Neutralität
Übersicht

Christoph Wendker | Klimabeirat

Gütersloh, 07.11.2023

Seit über einem Jahrhundert setzen wir Meilensteine für mehr Nachhaltigkeit.

1899
Miele wird gegründet

1909
Einrichtung der Betriebskrankenkasse

1929
Die betriebliche Altersversorgung wird eingeführt

1970
Erstmals werden die Umweltdaten von Standorten erfasst

2002
Regelmäßige Veröffentlichung von Nachhaltigkeits-berichten

2004
Miele tritt dem UN Global Compact Netzwerk bei

2008
Die Zertifizierung nach Sozialstandard SA8000 erfolgt

2011
Erste zentrale Nachhaltigkeits-strategie

2012
Energiemanagement nach ISO 50001 und Unterzeichnung der “Charta der Vielfalt”

2014
Miele erhält den Deutschen Nachhaltigkeitspreis

2016
Miele orientiert sich bei seiner Nachhaltigkeitsstrategie an den 17 SDG

2020
Mit seiner neuen Nachhaltigkeitsstrategie setzt sich Miele ehrgeizige Ziele

2021
Die Miele-Klimaziele werden durch die Science Based Targets Initiative validiert

Miele gewinnt deutschen Nachhaltigkeitspreis 2023
Kategorie Haushaltsgeräte

Wir sind unseren Nachhaltigkeitsversprechen verpflichtet

Geräte herstellen die keine Spuren hinterlassen

Miele hat sich zum Ziel gesetzt, die bestmöglichen Produkte und Dienstleistungen zu produzieren, die die Umwelt so **wenig wie möglich belasten** - mit dem Ziel, sie **zu 100 Prozent klimaneutral zu stellen**.

Abfall vermeiden indem wir unseren Geräten ein neues Leben geben

Wir arbeiten an einer zirkulären Wertschöpfungskette, in der **alle** in unseren Geräten verwendeten **Materialien am Ende** ihres Lebenszyklus **wieder in den Kreislauf zurückgeführt werden**.

Verwirklichen von Nachhaltigkeit bei jedem Schritt

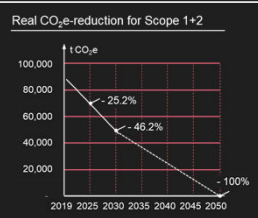
Wir arbeiten kontinuierlich daran, Nachhaltigkeit in jeder Phase des **Lebenszyklus** unserer Dienstleistungen und Produkte sowie in allen unseren **Wertschöpfungsketten** und **bei** unseren Kunden zu verankern.

Klare Klimaziele sind gesetzt: Ab 2021 verpflichtet sich Miele zur Initiative "Wissenschaftsbasierte Ziele" (SBTi)

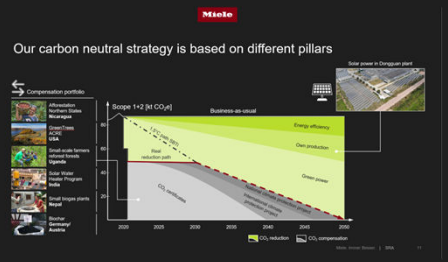
SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

1 Commit
2 Entwickeln
3 Einreichen
4 Kommunizieren
5 Informieren

Reale CO_2 e-Reduktion für Scope 1+2

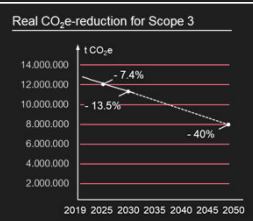


SBTi target for 1.5°C scenario: -4.2% p. a.

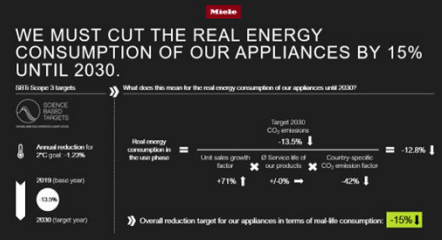


SBTi-Ziel für das 1,5°C-Szenario: -4,2% p. a.

Reale CO_2 e-Reduktion für Scope 3

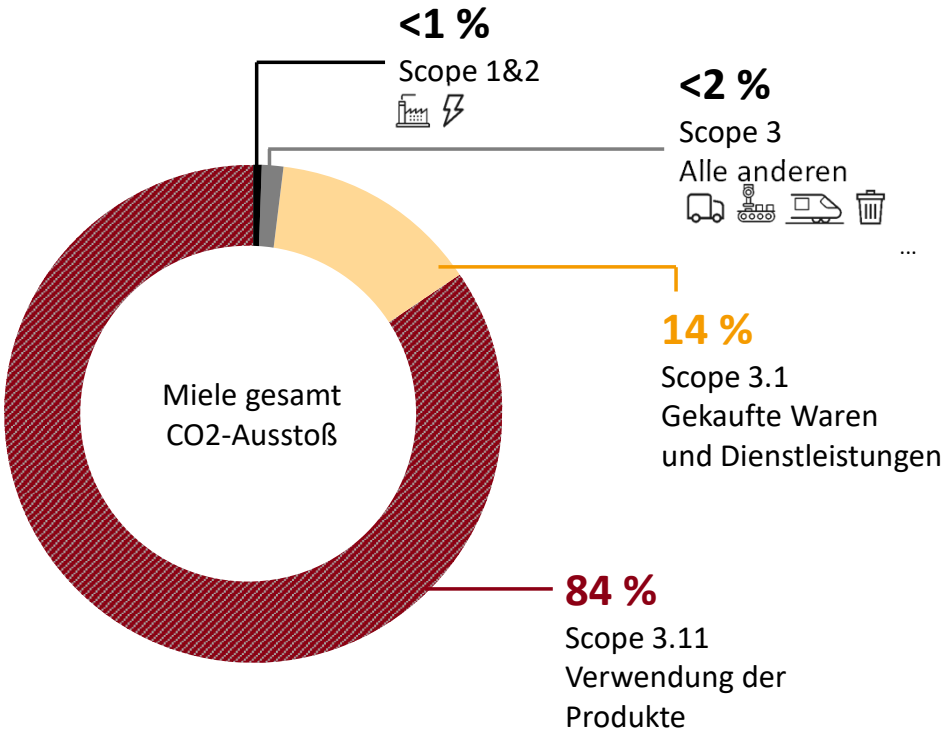


SBTi target for 2°C scenario: -1.23% p. a.



SBTi-Ziel für das 2°C-Szenario: -1,23% p. a.

Der Großteil unserer CO2-Emissionen entsteht in der Nutzungsphase und durch die eingekauften Güter



Miele Future Food System, Melbourne, Australien

Für die direkten CO_2 Emissionen in Scope 1 & 2 streben wir bis zum Jahr 2050 eine echte CO_2-Neutralität an

CO2-Reduktion bei Miele Scope 1+2

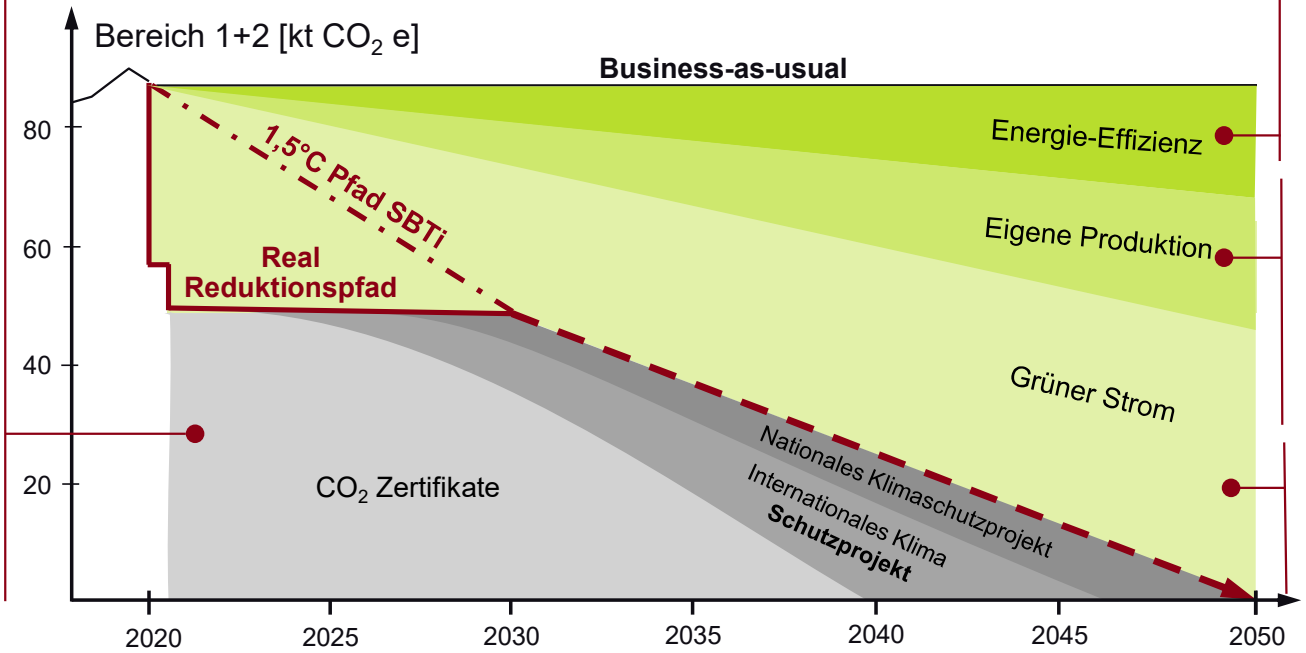
Kompensationsportfolio

Programm für solare Warm-wasserbereiter **Indien**

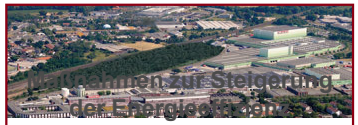
Kleine Biogasanlagen **Indien**

Aufforstung Kleinbauern forsten Wälder auf **Uganda**

Programme für sicheres Wasser **Nigeria, Kenia, Uganda**



Vermeiden, Reduzieren, Ersetzen



beschleunigt durch die Energiekrise

PV an verschiedenen Miele-Standorten

100% Ökostrom an allen Standorten weltweit

CO2e = CO2-Äquivalente; kt = Kilotonnen; PV = Fotovoltaik;
SBTi = Initiative für wissenschaftsbasierte Ziele

CO_2 Reduzierung

CO_2 Ausgleich

Im Bereich der CO2-Reduzierung ist Miele schon heute in vielen Bereichen hervorragend aufgestellt. In einigen Bereichen übertreffen wir die gesetzten Ziele

Umfang 1&2

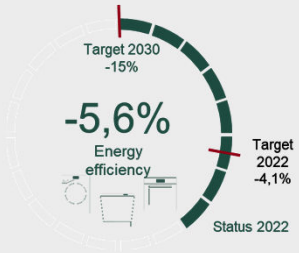
Direkte und indirekte Emissionen im Unternehmen

Erhöhung der eigenen Stromerzeugung: 5 GWh Fotovoltaik in Dongguan. Geothermie in Ksawerow und Gütersloh 2023 fertig.

Eines der ersten Unternehmen, das den **vollelektrische VW ID. Buzz Cargo + wasserstoffbetriebener Vivaro-e.**

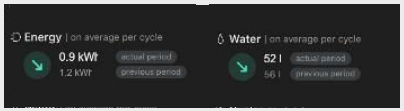
Geltungsbereich 3.11

Emissionen bei der Nutzung unserer Geräte



Höhere **Energieeffizienz in der realen Nutzung der Geräte.**

Unterstützung unserer Kunden dabei, nachhaltig zu leben – z.B. mit **unserem Verbrauchs-Info-Dashboard.**

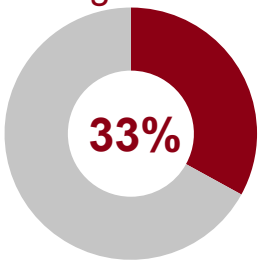


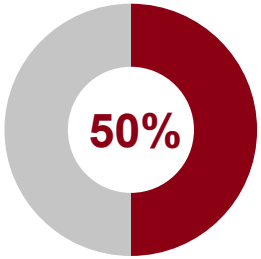
Großes Energiesparpotenzial in allen Haushalten durch Eco-Modus – Bei Miele-Geräten ist der Effekt durch die Konnektivität messbar

CO2-Reduktion bei Miele Scope 3.11 [1)]

Aktueller Anteil des Eco-Modus an allen Waschzyklen der Miele-Geräte

Wenn alle **deutschen Haushalte** den Eco-Modus Nutzung erhöhen...

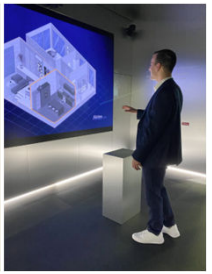




Deutschland könnte sparen...

1) Schätzung für den gesamten Gerätebestand in Deutschland
KKW = Kernkraftwerk

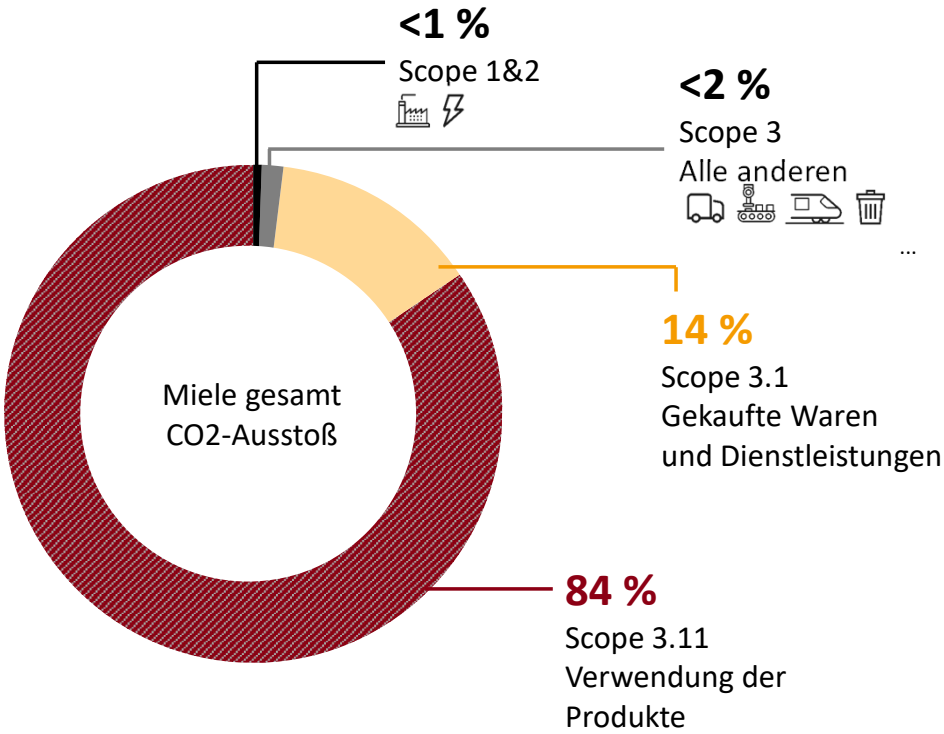
Miele Just Use Eco House" zeigt auf der IFA, welches Einsparpotenzial die konsequente Nutzung des Eco-Programms bei Waschmaschinen und Geschirrspülern bietet



- "Mehr als 80 Prozent wollen mehr Energie sparen und für drei von vier Befragten sind die Energiekosten der entscheidende Anreiz"
  - Doch das Sparpotenzial bleibt oft ungenutzt

- Die Besucher des Just Use Eco House erfahren durch grafische und interaktive Informationen, wie einfach es ist, mit Haushaltsgeräten Energie, Wasser und letztlich Geld zu sparen
- Eine der effektivsten Möglichkeiten zur Einsparung von Potenzialen ist die Verwendung des Eco-Programms
- Verbraucher unterstützen und ihnen helfen, nachhaltiger zu leben

Der Großteil unserer CO2-Emissionen entsteht in der Nutzungsphase und durch die eingekauften Güter



Miele Future Food System, Melbourne, Australien

Stahl macht **> 1/3 der Miele-CO2-Emissionen in Scope 3.1** aus – Green Steel als große Chance, unseren Carbon Footprint zu reduzieren

CO2-Reduzierung bei Miele Scope 3.1

- Wir analysierten unsere **Stückliste** und die erforderlichen Stahlqualitäten, auf der Suche nach einer möglichen Eignung für **Grünen Stahl**

- Wir haben **Stahlhersteller** kontaktiert und über ihre **Lieferfähigkeit** befragt für Green Steel in der betreffenden Qualitätsstufe, Menge und Zeit

Miele hat bereits mit drei Stahlherstellern Verträge abgeschlossen, um sich nach der erfolgreichen Transformation der Stahlindustrie Green Steel-Kapazitäten zu sichern.

SALZGITTER AG Stahl und Technologie

thyssenkrupp

H2 green steel

Quelle: Miele; thyssenkrupp

Miele

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Miele & Cie. KG. The opinions expressed are in good faith and while every care has been taken in preparing these documents, Miele employees and managers make no representation and gives no warranties of whatever nature in respect of these documents, including but not limited to the accuracy or completeness of any information, facts and/or opinions contained therein. Miele & Cie. KG, its subsidiaries, the directors, employees and agents cannot be held liable for the use of and reliance of the opinions, estimates, forecasts and findings in these documents.